II WOJEWÓDZKI KONKURS JĘZYKA NIEMIECKIEGO

DLA UCZNIÓW KLAS VI-VIII SZKÓŁ PODSTAWOWYCH

„Deutschreise”



I. Organizator konkursu:
Organizatorem konkursu jest Polskie Stowarzyszenie Nauczycieli Języka Niemieckiego Oddział Trójmiasto. Patronat nad konkursem objął Dyrektor X Liceum Ogólnokształcącego im. Gdyńskich Nauczycieli Bohaterów II Wojny Światowej w Gdyni. Koordynatorkami konkursu są Anita Brzechffa i Marta Bartoszewska nauczycielki języka niemieckiego w tejże szkole.

II. Adresaci konkursu:
Uczestnikami konkursu mogą być uczniowie klas VI-VIII szkół podstawowych w województwie pomorskim. Uczniowie tworzą drużynę konkursową składającą się z dwóch osób (parę).

III. Warunki uczestnictwa:
Nauczyciel zgłasza szkołę do 9 października 2026 r. poprzez formularz dostępny na stronie: https://forms.gle/SSh6UUC7VwA67CEV8

IV. Zasady i przebieg konkursu:
Etap I

1. Uczniowie zgłaszają chęć uczestnictwa w konkursie do nauczyciela uczącego języka niemieckiego do 9 października 2026 r., poprzez przekazanie nauczycielowi zgody (załącznik nr 1).
2. Nauczyciel koordynujący konkurs w danej szkole jest odpowiedzialny za przechowywanie zgód.
3. Uczniowie otrzymują od nauczyciela zakres materiału obowiązującego na konkursie wraz z opracowanymi zagadnieniami – materiałami konkursowymi (załącznik nr 2).

4. Uczniowie przygotowują się do konkursu z materiałów przygotowanych przez organizatorów konkursu (załącznik nr 2). Pytania konkursowe oparte będą na właśnie tych materiałach.
5. 16 października 2026 r**.** odbędzie się etap szkolny, podczas którego uczniowie w ciągu 45 minut rozwiązują test przygotowany przez organizatora konkursu, przesłany do szkół i nauczyciela opiekuna do 13 października 2026 r. do godz. 22:00.
6. Trzy pary, które osiągną najlepsze wyniki w szkole wezmą udział w kolejnym etapie.
7. Do 23 października 2026 r. po sprawdzeniu prac, nauczyciele wysyłają protokół z przebiegu konkursu. Protokół zawiera liczbę imiona i nazwiska uczniów tworzących pary, które przechodzą do kolejnego etapu. Protokół jest dostępny pod adresem: https://forms.gle/BaXicVpBHjn54QAS8
8. Do 30 października 2026 r. organizator konkursu poda wyniki z przebiegu I etapu i listę par, które zakwalifikowały się do drugiego etapu konkursu.

Etap II

1. Szkoła zapewnia komisję konkursową składającą się z 3 nauczycieli.
2. 5 listopada 2026 r. o godzinie 12:00 odbywa się etap II, w którym uczestnicy rozwiązują test online - Kahoot w swoich macierzystych szkołach w obecności komisji konkursowej.
3. Komisja konkursowa i uczestnicy łączą się z organizatorem za pośrednictwem platformy Google Meet. Link do spotkania zostanie wysłany nauczycielowi koordynującemu konkurs dzień wcześniej (30 października do godz. 22:00).
4. Po uroczystym powitaniu wszystkich uczestników i sprawdzeniu obecności organizator przesyła link przez platformę Google Meet do testu konkursowego w programie Kahoot.
5. Nauczyciel koordynujący konkurs w szkole przekazuje link uczestnikom konkursu.
6. Każda para rozwiązuje test na osobnym komputerze lub innym wybranym sprzęcie.
7. Do etapu wojewódzkiego zakwalifikowanych zostanie 8 par, które uzyskają najwyższe wyniki w drugim etapie. W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów za quiz o przejściu do finału zadecyduje czas rozwiązania quizu.
8. Wyniki zostaną ogłoszone do 13 listopada 2026 r.
9. Prosimy o wcześniejsze zapoznanie się z programem Kahoot oraz Google Meet. Organizator konkursu nie będzie udzielał wskazówek dot. obsługi programów w dniu odbycia się II etapu konkursu.

Etap III

1. 3 grudnia 2026 r. w X Liceum Ogólnokształcącym im. Gdyńskich Nauczycieli Bohaterów II Wojny Światowej w Gdyni ul. Władysława IV 58 odbędzie się finał konkursu.
2. Podczas finału uczniowie zaprezentują przygotowaną przez siebie prezentację multimedialną pt. „Dlaczego warto odwiedzić Niemcy?" Prezentacja multimedialna powinna być przygotowana w języku niemieckim i zostać zapisana w formacie PDF na wypadek problemów technicznych podczas jej odtwarzania. Czas przeznaczony na wystąpienie nie powinien przekraczać 10 minut. Podczas prezentowania uczniowie mogą posługiwać się językiem polskim z elementami języka niemieckiego. Uczniowie mogą wykorzystać rekwizyty.
3. Komisja konkursowa oceni wartość merytoryczną i językową według następujących kryteriów:

- wartość merytoryczna projektu;
- kreatywność i pomysłowość;
- umiejętność współpracy w parze.

4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone tego samego dnia po przerwie.

V. Nagrody:

Każdy uczestnik oraz nauczyciel otrzyma podziękowanie za udział w konkursie. Zwycięzcy konkursu otrzymają dyplom oraz nagrody niespodzianki.

Informujemy, że w ubiegłym roku szkolnym konkurs znalazł się w wykazie konkursów punktowanych na świadectwie ukończenia szkoły podstawowej. W tym roku szkolnym ponownie zgłaszamy konkurs do kuratorium w Gdańsku.

VI. Zakres materiału:

1. GEOGRAFIA NIEMIEC:

- ➔ położenie geograficzne kraje sąsiednie
- ➔ rzeki (der Rhein – Ren, die Elbe – Łaba, die Donau – Dunaj, die Spree – Sprewa, die Oder – Odra) i jeziora (der Bodensee – Jezioro Bodeńskie, die Müritz – Jezioro Morzyce)
- ➔ landy niemieckie (położenie, stolice, nazwy polskie i niemieckie, herby)
- ➔ stolica Niemiec (ludność, powierzchnia, zabytki i atrakcje turystyczne: der Reichstag, das Brandenburger Tor, die Berliner Mauer, der Alexanderplatz, Unter den Linden, Museuminsel)

2. SYMBOLE NARODOWE:

- ➔ flaga Niemiec
- ➔ godło Niemiec
- ➔ hymn narodowy „Das Lied der Deutschen”

3. ATRAKCJE TURYSTYCZNE:

- ➔ Hamburg (Hamburger Hafen, Speicherstadt, Miniaturwunderland, Elbphilharmonie, Rathaus, Fischmarkt)
- ➔ Brema (Bremer Stadtmusikanten – znajomość bajki, Das Rathaus und der Roland, Die Böttcherstraße, St. Petri Dom
- ➔ Monachium (Marienplatz mit neuem Rathaus und Glockenspiel, Frauenkirche, Deutsches Museum, Englischer Garten, Olympiapark, Pinakotheken in München, Neuschwanstein)
- ➔ Kolonia (Kölner Dom, die Schildergasse, Die Liebesschlösser an der Hohenzollernbrücke, Schokoladenmuseum, Historisches Rathaus Köln)

4. GOSPODARKA:

- ➔ niemieckie marki (Lufthansa, Volkswagen, BMW, Siemens, Adidas, Bosch, Mercedes-Benz, Porsche, Allianz, Lidl, Nivea, Audi, Knorr, Kaufland, Jacobs, Rossmann, Schwarzkopf, Amazon, Kinder, Ritter Sport, Haribo, Knoppers, Nimm2, Maoam)

5. NIEMIECKIE ŚWIĘTA I UROCZYSTOŚCI:

- ➔ Muttertag
- ➔ Weihnachten

- ➔ Ostern
- ➔ Martinstag
- ➔ Karneval

6. Z CZEGO ZNANE SĄ TE OSOBY:

- ➔ Martin Luther
- ➔ Robert Koch
- ➔ Thomas Mann
- ➔ Günter Grass
- ➔ Angela Merkel
- ➔ Willy Brandt
- ➔ Albert Einstein
- ➔ Friedrich Schiller
- ➔ Johann Wolfgang von Goethe
- ➔ Ludwig von Beethoven
- ➔ Johann Sebastian Bach
- ➔ Mark Forster
- ➔ Andreas Bourani
- ➔ Max Giesinger

7. NIEMIECKIE WYNALAZKI:

- ➔ der Buchdruck (Johannes Gutenberg)
- ➔ das Auto (Carl Benz)
- ➔ die Aspirin Tablette (Felix Hoffmann)
- ➔ der MP3-Player (Karlheinz Brandenburg)
- ➔ der Farbenfernseher (Walter Bruch)
- ➔ die X-Strahlen (Wilhelm Conrad Röntgen)

VII. Kontakt z organizatorami konkursu:

Anita Brzechffa, Marta Bartoszewska – nauczycielki języka niemieckiego w X Liceum Ogólnokształcącym im. Gdyńskich Nauczycieli Bohaterów II Wojny Światowej w Gdyni.

adres e-mail: konkursdeutschreise@gmail.com

Uprzejmie informujemy, że sekretariat X Liceum Ogólnokształcącego nie udziela żadnych informacji dot. konkursu. Wszystkie zapytania prosimy kierować na podany wyżej adres e-mail.
Organizator konkursu zastrzega, że terminy etapów podane w regulaminie mogą ulec zmianie z przyczyn losowych. O ewentualnej zmianie terminu nauczyciele opiekunowie zostaną niezwłocznie poinformowani otrzymując wiadomość na podany w zgłoszeniu adres e-mail.

Załączniki:
1. Zgoda na udział w konkursie rodzica/ opiekuna prawnego
2. Materiały konkursowe