



DEUTSCH-TO-GO.DE

„Lust auf Lesen?“

V O g ó l n o p o l s k i K o n k u r s J ę z y k a N i e m i e c k i e g o
P o l s k i e S t o w a r z y s z e n i e N a u c z y c i e l i J ę z y k a N i e m i e c k i e g o
Etap szkolny (A1-A2) – 13 stycznia 2022

Droga Uczennico! Drogi Uczniu!

Cieszymy się, że bierzesz udział w naszym Konkursie i życzymy Ci powodzenia!

Pamiętaj! Nie musisz rozumieć każdego słowa, aby zrozumieć o czym jest tekst!

Za test można uzyskać maksymalnie 40 punktów.

Na rozwiązanie wszystkich zadań masz 60 minut.

Text 1

„Die zehn Top-Freizeitaktivitäten“

Man hat 3.000 Personen ab 14 Jahren in Deutschland gefragt, was sie regelmäßig in ihrer Freizeit machen. Die zehn beliebtesten Aktivitäten kann man in drei Gruppen einteilen:

1. Sechs der häufigsten Freizeitaktivitäten haben mit Medien zu tun. Es dominieren nicht nur neuere Medien wie Internet und Smartphone, sondern auch klassische Medien wie Radio, Telefon oder Zeitungen. An erster Stelle steht – wie in den letzten Jahren – das Fernsehen: 97 Prozent der Befragten sehen regelmäßig fern.
2. Sehr viele Bundesbürger faulenzten in ihrer Freizeit und wollen oft nur ausschlafen. Oder sie möchten nur ihren Gedanken nachhängen.
3. Sehr gerne verbringen die Deutschen ihre Freizeit gemeinsam mit anderen Menschen. Ihnen gefällt es auch, über wichtige Dinge zu reden.

Übrigens, wenn man die Ergebnisse mit den Ergebnissen vor fünf Jahren vergleicht, dann haben heute die meisten Menschen weniger Zeit für soziale Kontakte.

Quelle: https://www.deutsch-to-go.de/wp-content/uploads/2021/10/HV_Text_Der_Weg_zur_Arbeit_Deutsch_to_go_IP.pdf

**Zadanie 1: Które zdanie jest zgodne z treścią tekstu „Die zehn Top-Freizeitaktivitäten”
Zaznacz znakiem X w odpowiedniej rubryce: P (prawda) lub F (fałsz). Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt (max. 6 punktów).**

		P	F
1.1.	Tekst opowiada o ulubionych czynnościach w czasie wolnym Niemców powyżej 14 roku życia.	X	
1.2.	Młodzi Niemcy najczęściej spędzają swój wolny czas w Internecie lub ze swoim smartfonem.		X
1.3.	W poprzednich latach na miejscu pierwszym wśród ulubionych aktywności czasu wolnego znajdowała się telewizja.	X	
1.4.	Wielu obywateli Niemiec w czasie wolnym leniuchuje lub się wysypia.	X	
1.5.	Niemcy spędzają niechętnie czas ze znajomymi, ponieważ nie lubią z nimi rozmawiać.		X
1.6	W porównaniu do wyników ankiety sprzed 5 lat mniej osób ma więcej czasu na kontakty z innymi ludźmi.		X

Zadanie 2: Wybierz z tekstu „Die zehn Top-Freizeitaktivitäten” rzeczowniki w liczbie mnogiej lub przysłówki pasujące do podanej definicji. Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt (max. 6 punktów).

- 2.1. anders Tätigkeiten, Beschäftigungen - **Aktivitäten**
- 2.2. sie sind aus Papier und man kann sie lesen – **Zeitungen**
- 2.3. schematisch, rhythmisch, regulär - **regelmäßig**
- 2.4. nicht alleine, sondern zusammen – **gemeinsam**
- 2.5. anders Themen, Sachen – **Dinge**
- 2.6. anders Resultate, Effekte – **Ergebnisse**

Text 2

„Der Weg zur Arbeit”

Zahlreiche Menschen in Deutschland sind Berufspendler. Das heißt, sie fahren regelmäßig von ihrer Wohnung zum Arbeitsplatz. Sie pendeln also an einem Tag zwischen zwei Orten hin und her.

Nur 13 Prozent benutzen öffentliche Verkehrsmittel wie Bus, U-Bahn oder Zug, zehn Prozent nehmen das Fahrrad. Das Pendler-Verkehrsmittel Nummer eins bleibt aber das Auto: 68 Prozent fahren mit dem Pkw zur Arbeit – auch auf kürzeren Strecken.

Diese Statistik sieht seit vier Jahren fast gleich aus, obwohl man in der Zwischenzeit viel über Klimaschutz und umweltfreundliche Transportmittel diskutiert hat. Warum fahren die meisten Pendler immer noch mit dem Auto?

Schuld ist wahrscheinlich auch die Corona-Pandemie. Da viele Menschen im Homeoffice arbeiten, gibt es im Berufsverkehr weniger Staus. Das Autofahren wird deshalb wieder attraktiver. Außerdem steigen einige Menschen lieber in ihr Auto, weil sie Angst haben, sich in öffentlichen Verkehrsmitteln anzustecken.

Quelle: https://www.deutsch-to-go.de/wp-content/uploads/2021/10/HV_Text_Der_Weg_zur_Arbeit_Deutsch_to_go_IP.pdf

Zadanie 3: Które informacje znajdują się w tekście? Zaznacz zgodnie z treścią tekstu „Der Weg zur Arbeit“ richtig = prawda lub falsch = fałsz. Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt (max. 6 punktów)

		richtig	falsch
3.1.	Viele Menschen fahren jeden Tag zur Arbeit und nach Hause zurück.	X	
3.2.	Fahrräder sind mehr populär als Busse.		X
3.3.	Autos sind Lieblingsverkehrsmittel.	X	
3.4.	Vier Jahre lang sind die Statistiken nicht anders.	X	
3.5.	Viele Menschen arbeiten zu Hause, denn es gibt weniger Staus.		X
3.6.	Menschen haben Angst vor ihren Autos.		X

Zadanie 4: W oparciu o tekst „Der Weg zur Arbeit” wpisz w luki brakujące przyimki spośród wskazanych, tak aby powstały sensowne i poprawne gramatycznie zdania. Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt (max. 6 punktów).

4.1. **In** Deutschland fahren viele 4.2. **in** der Pandemiezeit 4.3. **mit** öffentlichen Verkehrsmitteln. Ich fahre am liebsten 4.4. **mit** dem Zug. Meine Mutter fährt damit 4.5. **am** Montag 4.6. **zur** Arbeit.

Text 3

„Hotelgäste sind oft vergesslich”

Haben Sie auch schon einmal nach dem Auschecken gemerkt, dass Sie im Hotelzimmer etwas vergessen haben?

In Hotels bleibt alles Mögliche liegen, aber die Nummer eins sind Ladekabel. Oft auch Socken, Unterwäsche, Brillen, weiße T-Shirts auf der weißen Bettdecke oder Schuhe unter dem Bett. Manchmal auch komplette Anzüge oder voll bepackte Koffer. Manche Hotels könnten mit den Fundsachen in Badezimmern eine eigene Drogerie aufmachen. Parfüm, Schminkspiegel und auch ganze Kulturbeutel sind keine Seltenheit.

Hotels müssen Fundsachen sechs Monate aufbewahren, das ist gesetzlich geregelt. Benutzte Kleidung wie Socken und Unterwäsche wird dagegen meistens aus hygienischen Gründen weggeworfen.

Im Allgemeinen schicken Hotels die gefundenen Gegenstände nur zurück, wenn der Gast darum bittet. Das Schlüsselwort ist Diskretion: Hotels tun alles, um die Privatsphäre ihrer Gäste zu schützen, egal was kommt. Denn vielleicht möchte der Gast nicht, dass andere von seinem Hotelaufenthalt wissen.

Quelle: https://www.deutsch-to-go.de/wp-content/uploads/2021/06/HV_Text_Hotelgaeste_sind_oft_vergesslich_Deutsch_to_go_IP.pdf

Zadanie 5: Jak nazywają się przedmioty poniżej? Znajdź ich określenia w tekście „Hotelgäste sind oft vergesslich”. Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt (max. 6 punktów)

5.1. kołdra - die **Bettdecke**

5.2. łazienka – das **Badezimmer**

- 5.3. skarpetki – die **Socken**
- 5.4. kabel do ładowania – das **Ladekabel**
- 5.5. okulary (Pl.)– die **Brillen**
- 5.6. lusterko do makijażu – der **Schminkspiegel**

Text 4

„Taschengeld für Kinder“

10- bis 13-jährige Kinder in Deutschland bekommen jeden Monat im Durchschnitt fast 35 Euro Taschengeld. Und 94 Prozent aller Kinder dürfen das Geld auch selbstständig ausgeben.

Das weiß man aus 1.329 Doppelinterviews. Das heißt, man hat nicht nur mit einem Kind zwischen 10 und 13 Jahren gesprochen, sondern auch mit einem Elternteil. Und was kaufen sich die Kinder am liebsten für ihr Taschengeld? Ganz oben auf der Liste stehen Süßigkeiten: 70 Prozent der 10- bis 13-Jährigen geben ihr eigenes Geld für Süßes, Kekse und Kaugummis aus. 60 Prozent verwenden das Taschengeld auch für Zeitschriften oder Comics. Und knapp die Hälfte der Kinder kauft sich Lieblingsgetränke.

Überraschenderweise ist das Interesse an Spiele-Apps und Online-Spielen in dieser Altersgruppe noch gering. Nur etwa 5 Prozent der Kinder geben ihr Taschengeld dafür aus.

Quelle: https://www.deutsch-to-go.de/wp-content/uploads/2019/03/HV_Transkription_Taschengeld_fuer_Kinder_Deutsch_to_go_IP.pdf

Zadanie 6: Uzupełnij poniższe zdania w oparciu o tekst „Taschengeld für Kinder”. Wstaw jeden rzeczownik pasujący do treści zdania. Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt (max. 6 punktów).

- 6.1. Wie viel **Taschengeld** bekommen Kinder im Alter von 10 bis 13 Jahren?
- 6.2. Sie haben circa 35 Euro im **Monat**.
- 6.3. Im Interview haben Kinder und ihr **Elternteil** geantwortet.
- 6.4. Am liebsten geben die Kinder ihr Geld für **Süßigkeiten** aus.
- 6.5. Weiter befinden sich Zeitschriften, **Comics** und Lieblingsgetränke.
- 6.6. Nicht viel geben sie für **Spiele-Apps** und Online-Spiele aus.

Zadanie 7: Które słowo (a, b, c, d) z wcześniejszych tekstów nie pasuje do podanej kategorii? Zaznacz niepasujące słowo. Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt (max. 4 punktów).

- | | | | | |
|----------------------|-------------------|-------------------------|------------------------|--------------------|
| 7.1. Medien: | a) Radio | b) Fernsehen | c) Internet | d) Gedanken |
| 7.2. Verkehrsmittel: | a) Pendler | b) Zug | c) Fahrrad | d) U-Bahn |
| 7.3. Kleidung: | a) Anzüge | b) Unterwäsche | c) Kulturbeutel | d) Schuhe |
| 7.4. Süßigkeiten: | a) Süßes | b) Zeitschriften | c) Kaugummis | d) Kekse |

Dziękujemy Ci za wzięcie udziału w Konkursie!