



PSNJNI – Challenge 2020 dla Germanistów

REGULAMIN KONKURSU PSNJNI – Challenge 2020 dla Germanistów organizowanego przy współpracy z Goethe Institut Warschau

§ 1. Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady przeprowadzenia Konkursu PSNJNI – Challenge 2020 dla Germanistów (zwanego dalej „Konkuresem”) organizowanego przez PSNJNI przy współpracy z Goethe Institut Warschau. Konkurs ma charakter ogólnopolski i odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. Organizator

Organizatorem konkursu jest PSNJNI – Polskie Stowarzyszenie Nauczycieli Języka Niemieckiego.

§ 3. Cele i zasady konkursu

Zadaniem nauczycieli w ramach konkursu jest wykonanie **4 zadań (bądź jednego, dwóch lub trzech z nich)** publikowanych w ramach akcji PSNJNI – Challenge 2020 dla Germanistów i przesłanie prac na adres mailowy challenge@psnjin.org.

§ 4. Uczestnicy

Konkurs skierowany jest do:

- nauczycieli szkół podstawowych i ponadpodstawowych
- nauczycieli akademickich
- nauczycieli szkół językowych
- sympatyków i pasjonatów języka niemieckiego

§ 5. Termin składania prac

Termin nadsyłania zgód (skan pierwszej strony) i prac na w/w adres mailowy upływa w sobotę **31.08.2020 o godz. 23:59**. Wszystkie dokumenty, które napłyną po tym terminie nie zostaną uwzględnione.

1. wyzwanie pod hasłem **JEDZENIE** - 03. sierpnia br.
2. wyzwanie pod hasłem **EKOLOGIA** - 10. sierpnia br.
3. wyzwanie pod hasłem **SPORT** - 17. sierpnia br.
4. wyzwanie pod hasłem **MUZYKA** - 24. sierpnia br.

§ 6. Jury

- a) Jury, w skład którego wejdą członkowie Zarządu Głównego PSNJNI, osoby kompetentne w dziedzinie języka niemieckiego i nauczania języka niemieckiego, zostanie wyłonione przez organizatora konkursu.
- b) W skali od 1 do 6 oceniane będą:
 - oryginalność i pomysłowość
 - wrażenie ogólne
 - różnorodność technik pracy
- c) Komisja konkursowa dokonuje oceny, kierując się powyższymi kryteriami. Końcowa ocena jest sumą ocen wszystkich członków jury. Obrady jury są tajne. Decyzje jury są ostateczne i nieodwołalne.
- d) Jury ma prawo do przyznawania wyróżnień.

§ 7. Zwycięzcy

- a) **Komisja Konkursowa wyłoni trzech finalistów, spośród których zostanie wybrany zwycięzca każdego z proponowanych wyzwań.** Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia grupy zwycięzców.
- b) Wyniki zostaną ogłoszone **14 września 2020**, a finaliści o wynikach zostaną poinformowani drogą elektroniczną.

§ 8. Nagrody

Całkowity koszt nagród niespodzianek ponosi organizator oraz partnerzy projektu. Laureaci zostaną powiadomieni o nagrodach drogą elektroniczną.

§ 9. Prawa autorskie

1. W przypadku dokumentacji uczestnik oświadcza,

- a) że jest uprawniony do rozporządzania prawami autorskimi nadesłanych materiałów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. 2006 nr 90 poz. 631 z późn. zm.).
- b) że posiada zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku wszystkich osób, których wizerunek został uwidoczniony na pracach, pochodzące od tych osób lub ich opiekunów prawnych w przypadku, gdy Uczestnik jest niepełnoletni.
- c) że z chwilą przekazania swoich prac Organizatorowi w sposób określony w Regulaminie udziela Organizatorowi (PSNJNI) licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do dokumentacji jako całości, a także przenosi na Organizatora prawo do rozpowszechniania prac oraz wizerunku wszystkich osób, których wizerunek został uwidoczniony na wykonanych pracach, na następujących polach eksploatacji:
 - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy dokumentacji, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie dokumentacji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie, prasie i telewizji,

- wykorzystywanie prac oraz ich elementów w materiałach reklamowych w szczególności w filmach reklamowych, plakatach, katalogach i ulotkach.

d) że udzielają Organizatorowi oraz partnerom licencji niewyłącznej do prac bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych.

2. Licencja niewyłączna zostaje udzielona na czas nieokreślony bez prawa jej wypowiedzenia przez Uczestnika.

3. Nadsyłający prace wyraża zgodę na rozpowszechnianie prac bez wskazywania go jako twórcy prac (rozpowszechnianie anonimowe).

4. Nadsyłający prace upoważnia Organizatora do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do prac.

5. Udzielenie licencji niewyłącznej, o której mowa w pkt. 6, następuje bezpłatnie.

§ 10. Postanowienia końcowe

Sprawy nieujęte regulaminem i sporne rozstrzyga Jury oraz Komitet Organizacyjny.

Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego interpretowania Regulaminu.

Przystępując do Konkursu Uczestnicy wyrażają zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.